

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



21/04/2024
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
Β ΛΥΚΕΙΟΥ

ΟΜΑΔΑ Α

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

A.1 Καθώς αυξάνεται η παραγωγή ενός προϊόντος, αυξάνεται και το μεταβλητό κόστος παραγωγής της επιχείρησης. (Μονάδες 3)

A.2 Ένα από τα χαρακτηριστικά της παραγωγής είναι και η τεχνολογική σχέση ανάμεσα στις ποσότητες των συντελεστών παραγωγής και την ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος. (Μονάδες 3)

A.3 Η μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά είναι αποτέλεσμα της αύξησης της τιμής του παραγόμενου προϊόντος. (Μονάδες 3)

A.4 Ο νόμος της φθίνουσας απόδοσης εμφανίζεται όταν το οριακό προϊόν λαμβάνει αρνητικές τιμές. (Μονάδες 3)

A.5 Μια αύξηση στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του. (Μονάδες 3)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.6 Στον κάθετο άξονα του διαγράμματος του Συνολικού Προϊόντος του μεταβλητού συντελεστή απεικονίζεται:

- α. το συνολικό κόστος παραγωγής.
- β. η συνολική ποσότητα που παράγεται.
- γ. η ποσότητα του μεταβλητού συντελεστή.
- δ. το οριακό κόστος παραγωγής.

(Μονάδες 5)

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



A.7 Μια επιχείρηση παράγει το αγαθό X έχοντας συνάρτηση κόστους $TC=10+20L+10Q$. Όταν η επιχείρηση χρησιμοποιεί μια μονάδα εργασίας παράγει 5 μονάδες προϊόντος. Σε αυτό το επίπεδο εργασίας και παραγωγής το μέσο μεταβλητό κόστος είναι :

- α. 16
- β. 14
- γ. 22
- δ. 70

(Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς να αναλύσετε με τη βοήθεια διαγράμματος τις τιμές των συντελεστών παραγωγής .

(Μονάδες 18)

B.2 Να περιγράψετε πλήρως την πορεία της καμπύλης του μέσου μεταβλητού κόστους.

(Μονάδες 7)

ΟΜΑΔΑ Γ

Τα δεδομένα του παρακάτω πίνακα αναφέρονται σε μία επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο.

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



Η εργασία (L) αποτελεί τον μοναδικό μεταβλητό συντελεστή παραγωγής και η τιμή (αμοιβή) της είναι σταθερή.

Αριθμός Εργατών (L)	Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Προϊόν (AP)	Οριακό Προϊόν (MP)	Μέσο Μεταβλητό Κόστος (AVC)	Μεταβλητό Κόστος (VC)
30		10	-		10.800
40					
50				40	

Γ1. Να μεταφέρετε στο τετράδιό σας τον παραπάνω πίνακα. Με δεδομένο ότι το Μέσο Προϊόν (AP) γίνεται μέγιστο, όταν η επιχείρηση απασχολεί σαράντα (40) εργάτες, να συμπληρώσετε τα κενά του πίνακα, παρουσιάζοντας τους σχετικούς υπολογισμούς. (Μονάδες 11)

Γ2. Αν η επιχείρηση αυξήσει την παραγωγή της από 330 μονάδες, σε 430 μονάδες με τι κόστος θα επιβαρυνθεί; (Μονάδες 6)

Γ3. α. Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης. (Μονάδες 4)

β. Αν ο κλάδος παραγωγής περιλαμβάνει 100 όμοιες επιχειρήσεις, να κατασκευάσετε τον πίνακα αγοραίας προσφοράς. (Μονάδες 2)

Γ4. Αν η τιμή πώλησης στην αγορά είναι 72 χρηματικές μονάδες, ποια ποσότητα πρέπει να παράγει η επιχείρηση για να μεγιστοποιεί τα κέρδη της; (Μονάδες 2)

ΟΜΑΔΑ Δ

Μία επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής, σε επίπεδο παραγωγής 80 μονάδων παρουσιάζει μέσο μεταβλητό κόστος ίσο με 50 ευρώ και οριακό κόστος ίσο με 50 ευρώ. Η αύξηση της παραγωγής, στη συνέχεια της παραγωγικής διαδικασίας, δείχνει ότι η τιμή του οριακού κόστους είναι 120 ευρώ και του μέσου μεταβλητού κόστους 85 ευρώ. Μια νέα αύξηση της παραγωγής κατά 40 μονάδες διαμορφώνει το μέσο συνολικό κόστος στα 180 ευρώ. Το μέσο σταθερό κόστος στο επίπεδο παραγωγής των 80 μονάδων είναι 200 ευρώ.

Δ.1 Να υπολογίσετε το συνολικό κόστος της 120ής μονάδας παραγωγής. (Μονάδες 12)

Δ.2 Να κατασκευάσετε τον πίνακα προσφοράς της επιχείρησης καθώς και τον πίνακα αγοραίας προσφοράς του αγαθού, όταν υπάρχουν 200 όμοιες επιχειρήσεις. (Μονάδες 8)

Δ.3 Να διατυπώσετε το νόμο της προσφοράς. (Μονάδες 5)