

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1, Ζωγράφου

☎ 210 74 88 030

2. ☒ Φανερωμένης 13, Χολαργός

☎ 210 65 36 551

www.en-dynamei.gr



---

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

### ΟΜΑΔΑ Α

Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις ως Σωστές ή Λανθασμένες.

A1. Όταν η συνάρτηση ζήτησης ενός προϊόντος είναι ισοσκελής υπερβολή, η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το προϊόν μεταβάλλεται, καθώς μεταβάλλεται η τιμή του

A2. Η βελτίωση της τεχνολογίας έχει ως συνέπεια τη μετατόπιση της καμπύλης παραγωγής προς τα κάτω και δεξιά.

A3. Αν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική, τότε η μείωση της τιμής του αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα να αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό.

A4. Η καμπύλη του οριακού προϊόντος τέμνει πάντοτε την καμπύλη του μέσου προϊόντος από τα πάνω προς τα κάτω στη μέγιστη τιμή του.

A5. Ο νόμος της φθίνουσας ή μη ανάλογης απόδοσης ισχύει στη βραχυχρόνια περίοδο με δεδομένη και αμετάβλητη τεχνολογία.

(Μονάδες 15)

Για τις προτάσεις A6 και A7 να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A6. Η ζήτηση ενός κατώτερου αγαθού μειώνεται, όταν

- α. αυξάνεται η τιμή του.
- β. μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
- γ. αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
- δ. αυξάνεται η τιμή του υποκατάστατού του.

A7. Το συνολικό προϊόν γίνεται μέγιστο, όταν:

- α. το μέσο προϊόν είναι ίσο με το οριακό προϊόν.
- β. το μέσο προϊόν είναι μέγιστο.
- γ. το οριακό προϊόν είναι μέγιστο.
- δ. το οριακό προϊόν είναι μηδέν.

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1, Ζωγράφου

☎ 210 74 88 030

2. ☒ Φανερωμένης 13, Χολαργός

☎ 210 65 36 551

www.en-dynamei.gr



(Μονάδες 10)

## ΟΜΑΔΑ Β

B1. Από τον προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης «οι τιμές των άλλων αγαθών», να περιγράψετε και να αναλύσετε με τη βοήθεια διαγράμματος τα υποκατάστατα αγαθά.

(Μονάδες 12)

B2. Με βάση το χρονικό ορίζοντα της επιχείρησης, η οικονομική επιστήμη διακρίνει δύο περιόδους παραγωγής. Να περιγράψετε αυτές τις περιόδους. Πώς γίνεται η διάκριση αυτή; Να αναφέρετε παραδείγματα.

(Μονάδες 13)

## ΟΜΑΔΑ Γ

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τα δεδομένα που ισχύουν για μια επιχείρηση.

	L	Q	AP	MP
A	0			
B	4	16		4
Γ	8		6	8
Δ			8	12
E		160	10	
Z	20			
H		216		4
Θ			8	2

Γ1. Να συμπληρωθούν τα κενά αν είναι γνωστό ότι το μέσο προϊόν στον 20ο εργάτη γίνεται μέγιστο.

(Μονάδες 9)

Γ2. Σε ποιο επίπεδο παραγωγής εμφανίζεται ο Νόμος φθίνουσας απόδοσης;

(Μονάδες 5)

Γ3. Τι είναι ο Νόμος φθίνουσας απόδοσης;

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1, Ζωγράφου

☎ 210 74 88 030

2. ☒ Φανερωμένης 13, Χολαργός

☎ 210 65 36 551

www.en-dynamei.gr



(Μονάδες 5)

Γ4. Να σχηματιστούν γραφικά οι καμπύλες συνολικού, μέσου και οριακού κόστους του παραπάνω πίνακα.

(Μονάδες 6)

### ΟΜΑΔΑ Δ

Έστω ένα αγαθό Α για το οποίο ένας καταναλωτής με εισόδημα 120.000 χρηματικές μονάδες, ζητάει ποσότητα 100 μονάδων σε τιμή 600 χρηματικών μονάδων. Αν αυξηθεί η τιμή του αγαθού σε 640 χρηματικές μονάδες αλλά και το εισόδημά του καταναλωτή κατά 40.000 χρηματικές μονάδες, ο καταναλωτής εξακολουθεί να ζητάει την ίδια ποσότητα όπως και πριν τις μεταβολές. Είναι γνωστό ότι  $E_D = -3$ .

Δ1. Να χαρακτηρίσετε το αγαθό Α.

(Μονάδες 8)

Δ2. Να εξάγετε την συνάρτηση ζήτησης του αγαθού Χ πριν την μεταβολή του εισοδήματος, αν γνωρίζετε ότι είναι γραμμικής μορφής.

(Μονάδες 8)

Δ3. Να υπολογίσετε την Συνολική δαπάνη σε κάθε επίπεδο τιμής.

(Μονάδες 4)

Δ4. Να αιτιολογήσετε την μεταβολή στη συνολική δαπάνη, κατά την αλλαγή της τιμής από 600 σε 640 χρηματικές μονάδες.

(Μονάδες 5)