

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



4/9/2024

**ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
Γ ΛΥΚΕΙΟΥ- ΠΑΛΙΑ ΤΜΗΜΑΤΑ
ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ**

ΟΜΑΔΑ Α

ΣΩΣΤΟ - ΛΑΘΟΣ

- A.1.** Μια επιχείρηση, μπορεί να αυξήσει την τιμή του προϊόντος που παράγει, εφόσον η ζήτησή του είναι ανελαστική. (Μονάδες 3)
- A.2.** Η ελαστικότητα προσφοράς ενός ευπαθούς αγροτικού προϊόντος είναι ίση με τη μονάδα. (Μονάδες 3)
- A.3.** Καθώς η παραγωγή ενός αγαθού αυξάνεται, το σταθερό κόστος ανά μονάδα προϊόντος δεν μεταβάλλεται. (Μονάδες 3)
- A.4.** Μια αύξηση της τιμής ενός αγαθού κατά 3% θα μειώσει τη ζήτηση κατά 6%, αν η $E_D = -2$. (Μονάδες 3)
- A.5.** Το οριακό προϊόν δείχνει τον ρυθμό με τον οποίο μεταβάλλεται το συνολικό κόστος, όταν μεταβάλλεται η παραγόμενη ποσότητα κατά μία μονάδα. (Μονάδες 3)

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.6 Η τιμή του πετρελαίου θέρμανσης αυξομειώνεται κατά τη διάρκεια του έτους. Οι ένοικοι μιας πολυκατοικίας αγοράζουν κάθε μήνα της χειμερινής περιόδου, πετρέλαιο θέρμανσης αξίας 1.000 ευρώ. Η ελαστικότητα ζήτησης των ενοίκων της πολυκατοικίας για πετρέλαιο θέρμανσης είναι:

- α $E_D = 0$.
β E_D τείνει στο άπειρο.
γ $|E_D \text{ τοξ}| = 1$.
δ $|E_D| > 1$.

(Μονάδες 5)

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίππου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



A.7. Το σιτάρι χρησιμοποιείται για την παραγωγή του ψωμιού. Αν αυξηθεί η τιμή του σιταριού, ενώ οι υπόλοιποι παράγοντες παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*), τότε:

- α. θα αυξηθεί η προσφερόμενη ποσότητα του ψωμιού
- β. θα μειωθεί η ζήτηση του ψωμιού
- γ. θα αυξηθεί η προσφορά του ψωμιού
- δ. θα μειωθεί η προσφορά του ψωμιού

(Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Να αναπτύξετε τις ιδιότητες της εξέλιξης και του πολλαπλασιασμού των οικονομικών αναγκών.

(Μονάδες 8)

B.2 Να αναπτύξετε τους βασικούς λόγους που συντελούν στην εξέλιξη και τον πολλαπλασιασμό των οικονομικών αναγκών. (Μονάδες 10)

B.3 Να αναπτύξετε την ιδιότητα του κορεσμού των οικονομικών αναγκών. (Μονάδες 7)

1. ☒ Ούλωφ Πάλμε & Επάφου & Χρυσίπου 1 Ζωγράφου, ☎ 210 74 88 030
2. ☒ Φανερωμένης 13 Χολαργός, ☎ 210 6536551
3. ☒ Ευεργέτου Γιαβάση 9 Αγία Παρασκευή, ☎ 210 6000031



ΟΜΑΔΑ Γ

Η συνάρτηση του **μοσχαρίσιου κρέατος** είναι γραμμική. Όταν η τιμή είναι 5€ το κιλό, η ζητούμενη ποσότητα είναι 220 κιλά. Καθώς η τιμή του αυξάνεται κατά 4€ η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται κατά 16 κιλά.

Γ1. Να προσδιορίσετε τον τύπο της γραμμικής συνάρτησης ζήτησης του μοσχαρίσιου κρέατος. (Μονάδες 5)

Γ2. Όταν η τιμή του μοσχαρίσιου κρέατος αυξάνεται από 5€ σε 15€, να υπολογίσετε την τοξοειδή ελαστικότητα ζήτησης και να χαρακτηρίσετε τη ζήτησή του. (Μονάδες 4)

Γ3. Να υπολογίσετε και να αιτιολογήσετε τη μεταβολή της συνολικής δαπάνης των καταναλωτών όταν η τιμή αυξάνεται από 5€ σε 15€ στο μοσχαρίσιο κρέας, με βάση την ελαστικότητα ζήτησης τόξου. (Μονάδες 5)

Γ4. Να προσδιορίσετε το σημείο στο οποίο η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή είναι ίση με -2. (Μονάδες 6)

Γ5. Αν η μείωση της τιμής του **χοιρινού κρέατος** έχει σαν αποτέλεσμα τη μεταβολή της ζήτησης του μοσχαρίσιου κατά 25% σε κάθε επίπεδο τιμής, να προσδιορίσετε τον τύπο της νέας συνάρτησης ζήτησης του μοσχαρίσιου κρέατος. (Μονάδες 5)

ΟΜΑΔΑ Δ

Μια επιχείρηση που βρίσκεται στη βραχυχρόνια περίοδο, όταν παράγει 300 μονάδες προϊόντος πληρώνει για ημερομίσθια 2000 ευρώ, για πρώτες ύλες 800 ευρώ και για καύσιμα 200 ευρώ. Στη συνέχεια η πρόσληψη ενός εργάτη έχει σαν αποτέλεσμα το μέσο προϊόν να γίνει μέγιστο και ίσο με 100 μονάδες, το συνολικό της κόστος να διπλασιάζεται και η μεταβολή του μεταβλητού κόστους να είναι ίση με 4.000 χρηματικές μονάδες. Τέλος η παραγωγή αυξάνεται κατά 50 μονάδες προϊόντος και η καθεμία από τις επιπλέον μονάδες προϊόντος που παράγονται μεταβάλλει το κόστος της επιχείρησης κατά 100 χρηματικές μονάδες.

Δ.1. Να βρείτε στα τρία επίπεδα παραγωγής το συνολικό κόστος. (Μονάδες 8).

Δ.2. Αν η επιχείρηση χρησιμοποιεί 20 μονάδες σταθερού παραγωγικού συντελεστή, να βρείτε την αμοιβή του σταθερού παραγωγικού συντελεστή. (Μονάδες 5).

Δ.3. Αν η επιχείρηση παράγει με συνολικό κόστος παραγωγής 5.600 χρηματικές μονάδες και θέλει να αυξήσει την παραγωγή της κατά 80 μονάδες προϊόντος, πόσο θα μεταβληθεί το κόστος της; (Μονάδες 6).

Δ.4. Για ποιο λόγο το οριακό κόστος είναι σημαντικό μέγεθος για τις επιχειρήσεις και γιατί το οριακό κόστος μεταβάλλεται πιο έντονα από το μέσο μεταβλητό κόστος; (Μονάδες 6).